

# **EINSPEISETARIFE ODER ZERTIFIKATE ?**

**Reinhard HAAS**

Institut für Energiewirtschaft, TU Wien

**„ENERGIEGESPRÄCHE“**

**Technisches Museum**

**Wien, 26. September 2000**



# ÜBERBLICK

1. Grundsätze, Zentrale Hemmnisse
2. Überblick Strategien
3. Vergleich „Zertifikate-  
Einspeisetarife“
4. Erfolgreiche Strategien
5. Problematik %-Zahlen
6. Schlußfolgerungen



# 1. EINLEITUNG

- **EU-Ziele der Liberalisierung:**

- .....

- **Sauberer Strom**

- **Effizienz?**

- **Kyoto-Ziel**

- **Hemmnisse:**

- **Wirtschaftlichkeit,**

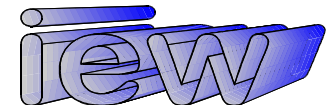
- **Akzeptanz**

- **Techn. Ausgereiftheit**

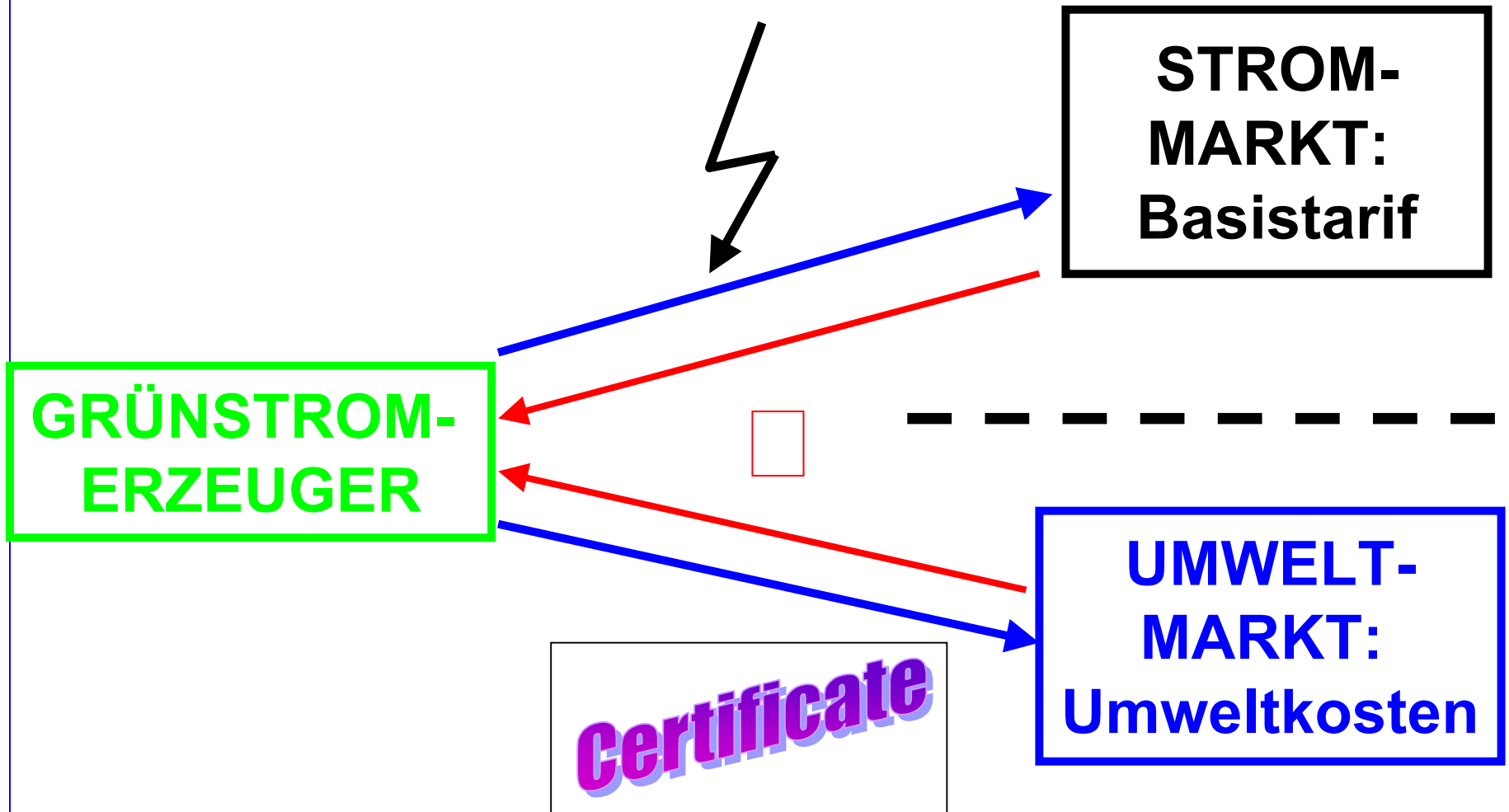


# **2. ÜBERBLICK STRATEGIEN**

- 1. Finanzielle Anreize: Zuschüsse, Einspeisetarife**
- 2. Freiwillige Ansätze: Grüne Tarife, Beteiligungsprogramme, Spendenprojekte**
- 3. Mengenregulierung: Quoten und Handelbare Zertifikate**
- 4. Indirekte Strategien: CO<sub>2</sub>-Steuern**

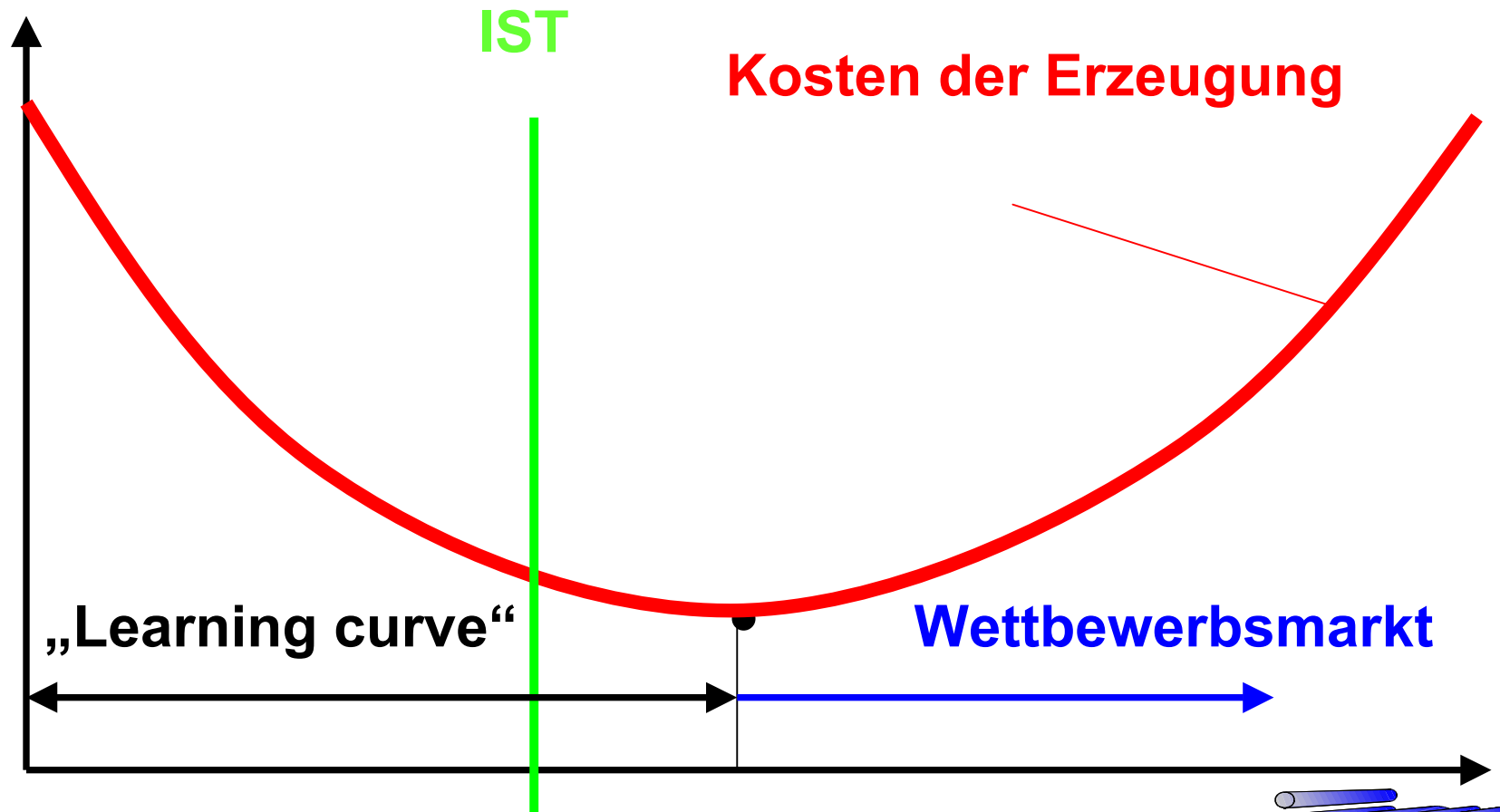


# HANDELBARE ZERTIFIKATE



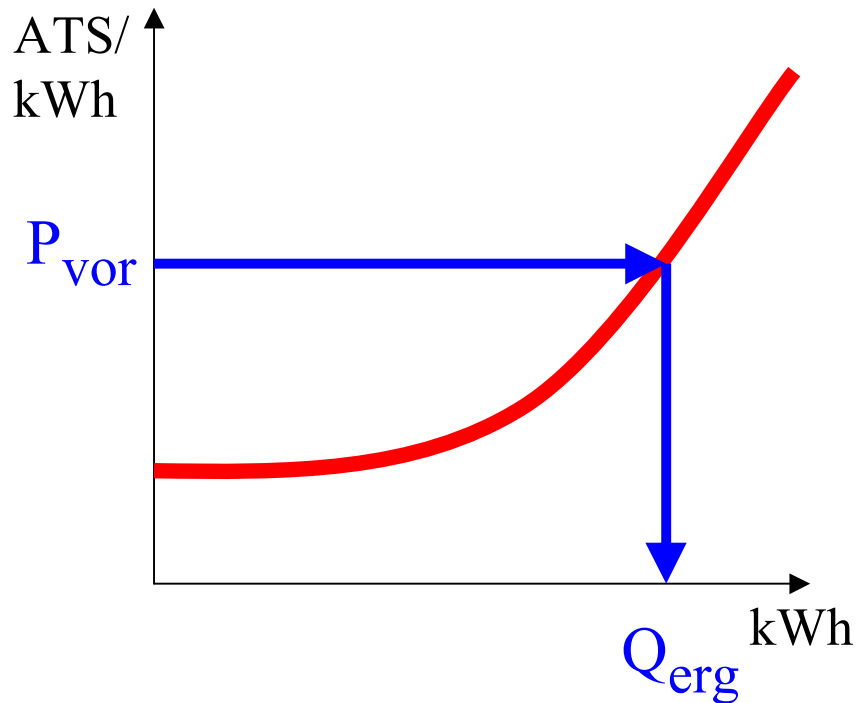
# DIE „SUPPLY“- KURVE

□/kWh

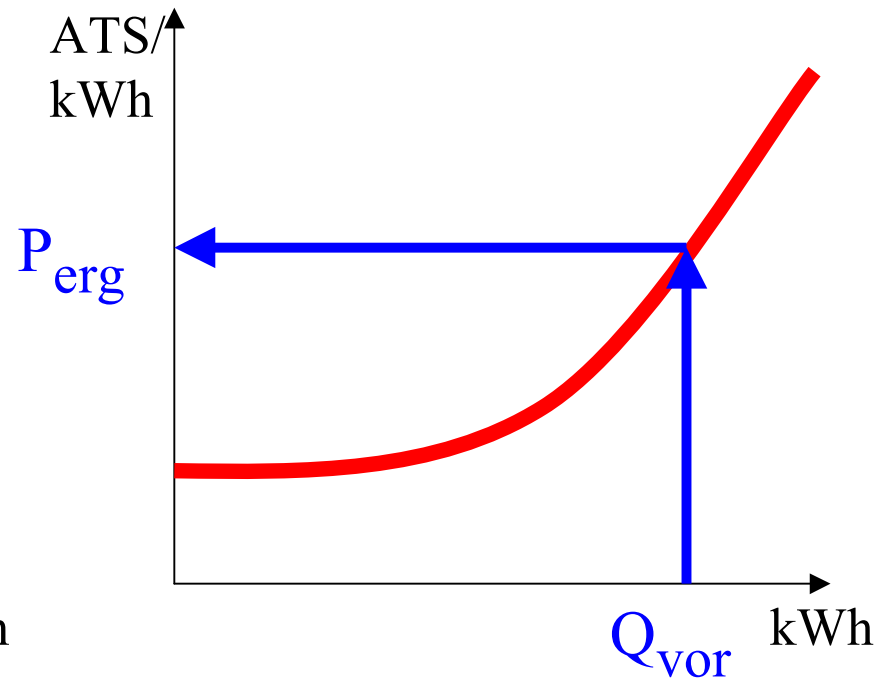


# ZERTIFIKATE ODER EINSPEISETARIFE?

Einspeisetarife:

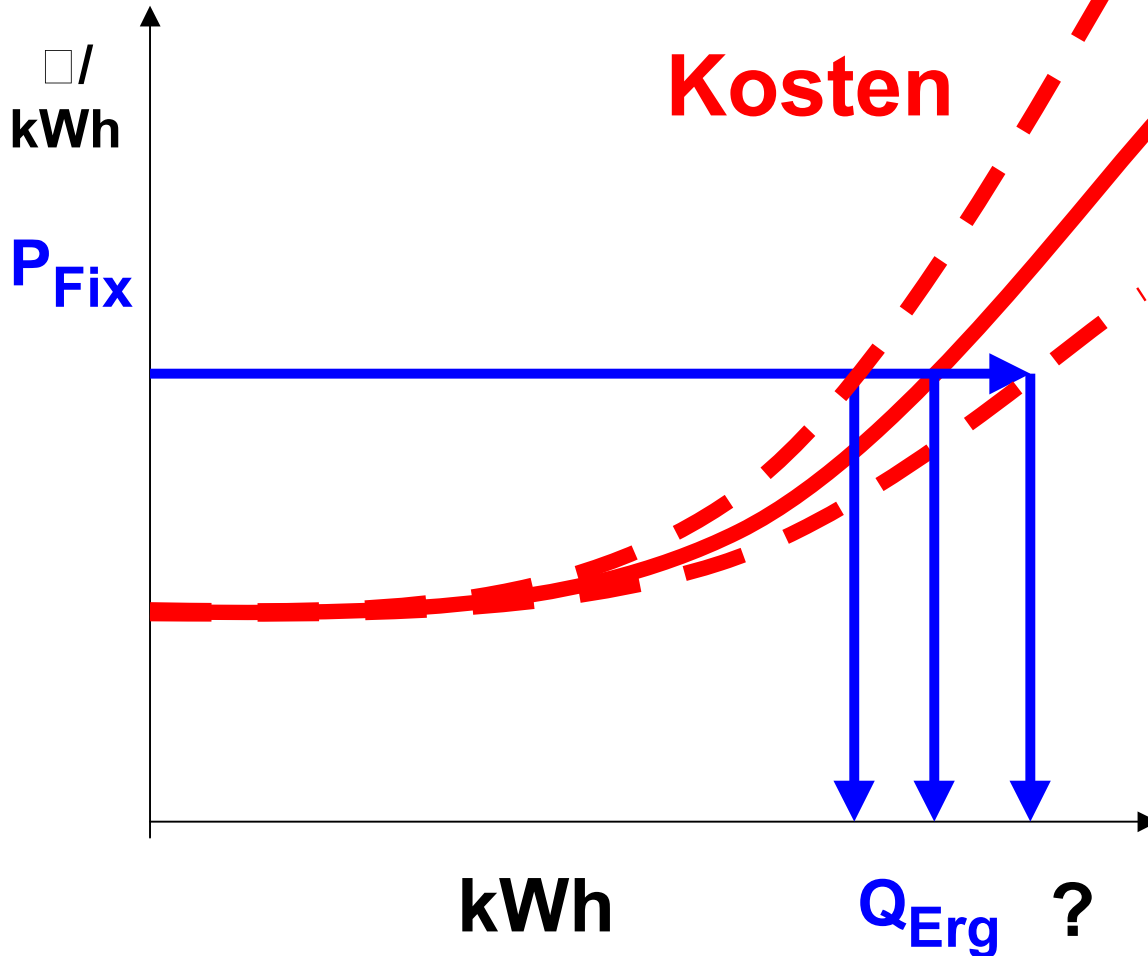


Quote/Zertifikate:





# EINSPEISETARIFE



**Kosten**

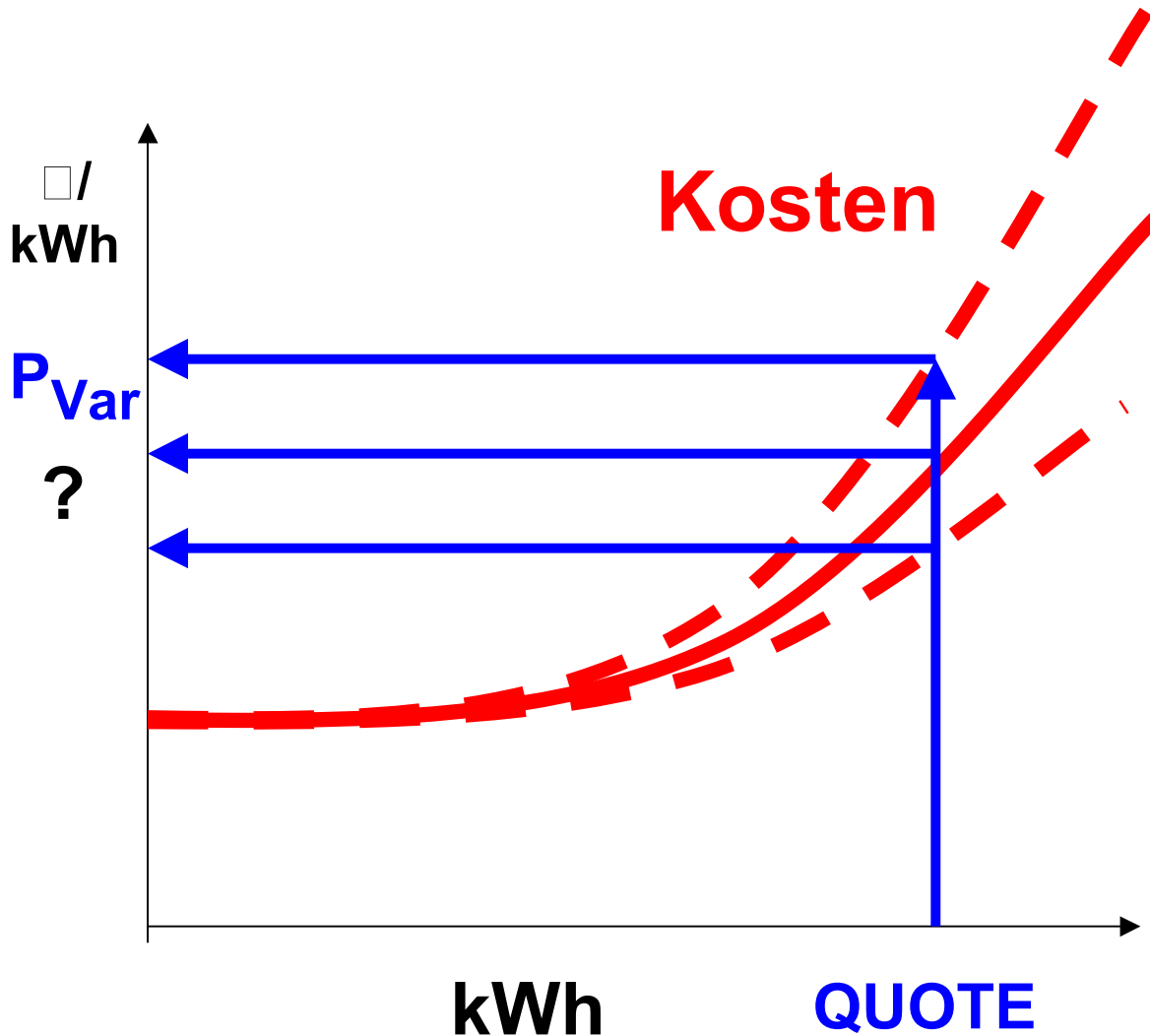
**+**

- effektiv
- geringe Ad-min.kosten

**-**

- Subvention.
- Kein Wettbewerb

# HANDELBARE ZERTIFIKATE



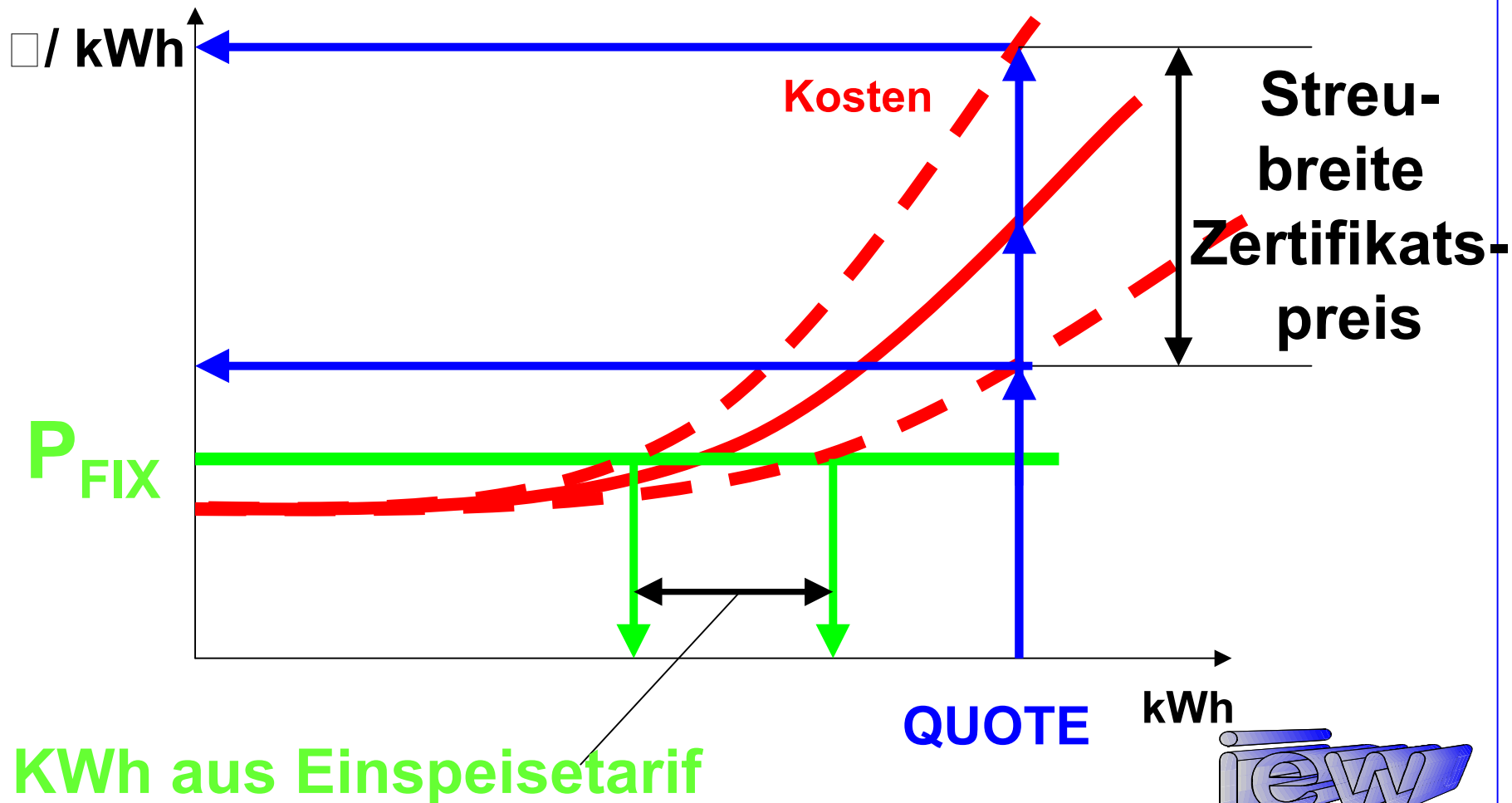
**+** :

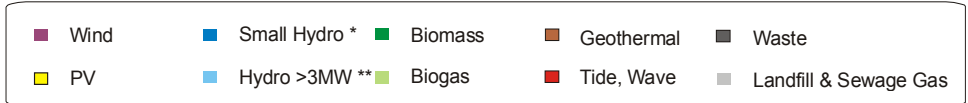
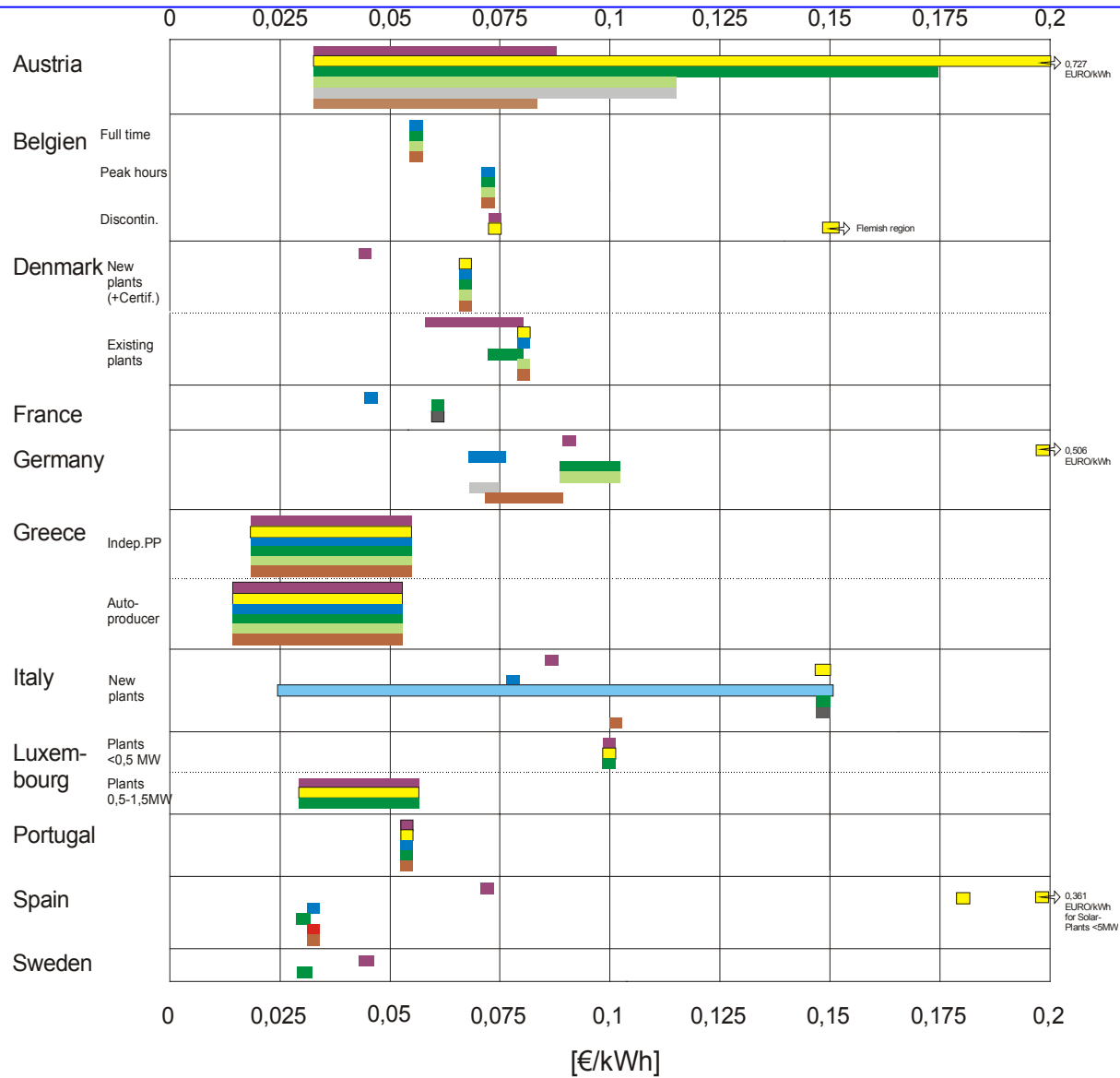
- marktorient.
- Wettbewerbsfördernd

**-** :

- effektiv?
- Glaubwürdig über die Zeit?

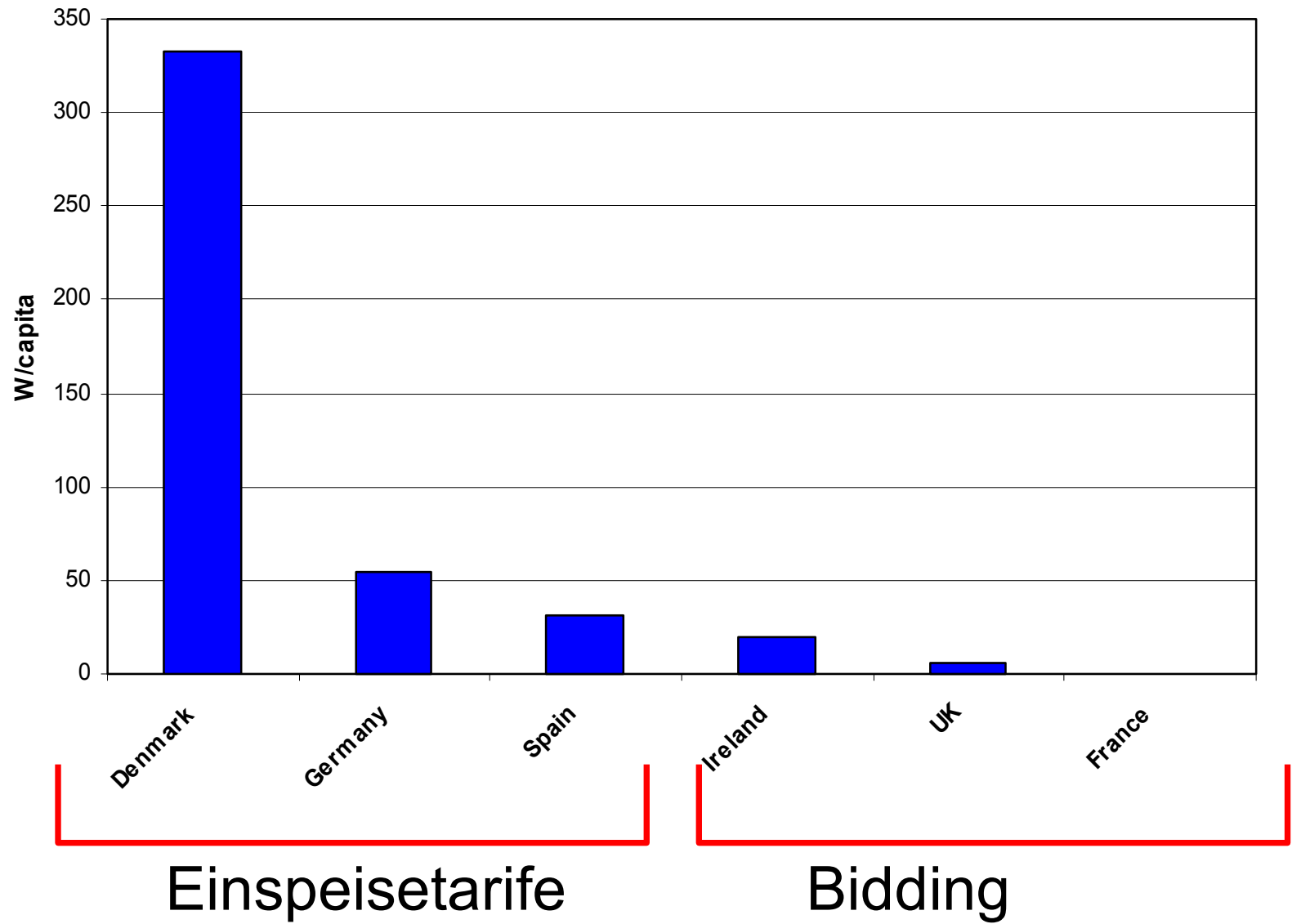
# Kombination: Einspeisetarife + Zertifikate



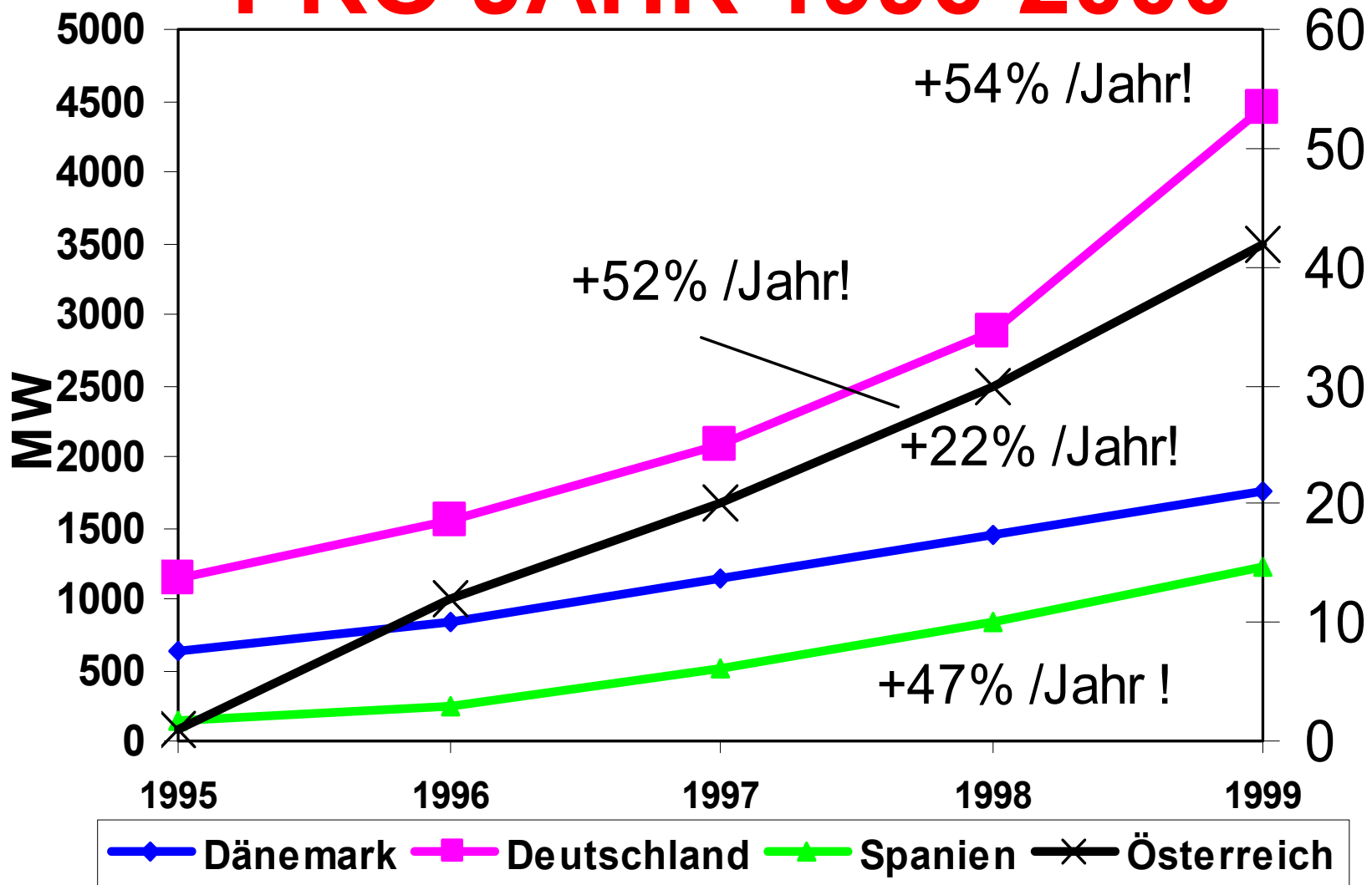


\* Italy <3MW, other <10MW    \*\* Italy

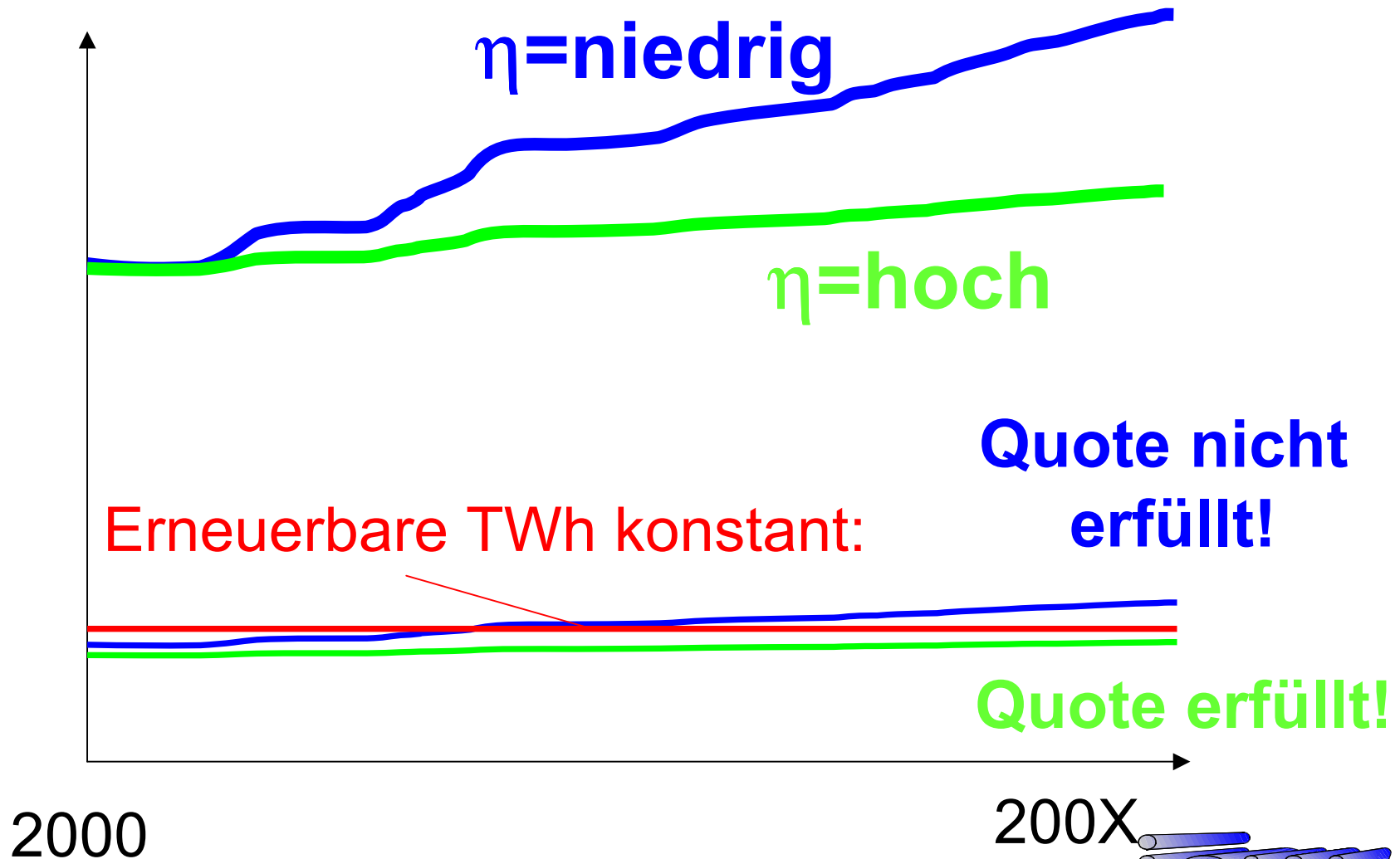
# ERFOLG WINDFÖRDERUNG



# WINDENERGIE: %-WACHSTUM PRO JAHR 1996-2000



# 5. PROBLEMATIK % - ZAHLEN



# 6. SCHLUSSFOLGERUNGEN

- **Einspeisetarife: Beweis einer effektiven Verbreitung erbracht**
- **Bidding-Systeme: extrem hoher administrativer Aufwand, geringe Effektivität**
- **Handelbare Zertifikate: bisher vielversprechende Erfahrungen**
- **Realistisch optimale Variante: Einspeisetarife mit Zertifikaten koppeln!**
- **Notwendig: Koppeln mit Effizienzmechanismen!**

