

klima:aktiv ist die Klimaschutzinitiative des Lebensministeriums



Die österreichische
Energiesparkampagne
für Haushalte
mit den Rauchfangkehrern
als Klimabotschafter

Herbert Lechner
Österreichische Energieagentur
Herbert Mayer
Bundesinnungsmeister der Rauchfangkehrer

www.klimaaktiv.at



Zielgruppen von klima:aktiv

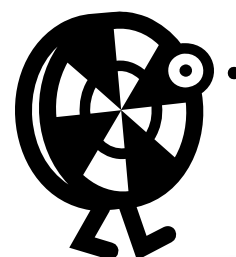
■ Multiplikatoren

- Professionisten
- Unternehmen (z.B. ÖBB, BauMax)
- Wohnbauträger



■ Endkunden

- k:a leben ist das Endkundenprogramm von klima:aktiv
- österreichweite Energiesparkampagne
- fokussiert auf Haushalte



www.klimaaktiv.at



„Das wäre doch wirtschaftlich, warum tut niemand was?“

- generelles low-involvement der breiten Bevölkerung
 - Energie kein Thema
 - ich (allein) kann ohnedies nichts bewirken
 - andere könnten weit mehr tun
- high-involvement nur in der Situation der Überlegung bzw. latenten Bereitschaft zur Anschaffung/Investition

Ziele

- Bewusstsein schaffen und stärken
- zur Nutzung von Infoangeboten und Energieberatung motivieren
- bis zur Umsetzung von Maßnahmen begleiten

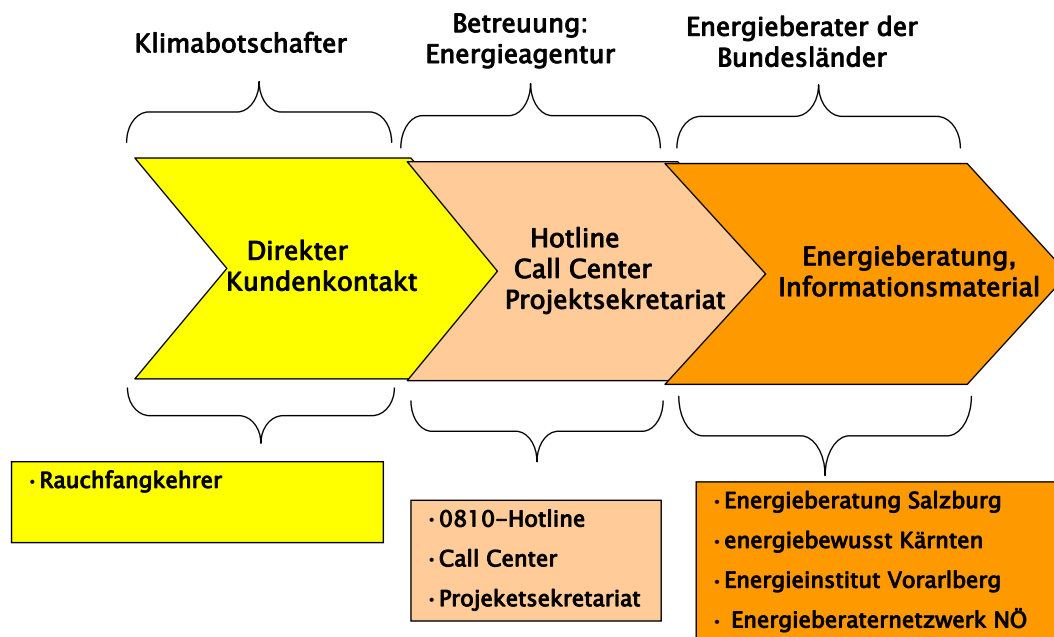
Wie kommen wir an die Haushalte heran?

- Ansatz: Dialogmarketing
- Kooperation mit Rauchfangkehrern (RFK)
 - Berufsgruppe, die die meisten Kontakte mit Haushalten hat
 - regelmäßiger Kontakt
 - themen-, d.h. energiebezogener Kontakt
 - RFK als Klimabotschafter
- in einer zweiten Phase Ausbau auf
 - durch RFK nicht abgedeckte Haushaltssegmente
 - z.B. Fernwärmeversorgung (Pilotprojekt Linz oder Wien)
 - andere Berufsgruppen (z.B. Installateure, Baustoffhandel)
 - Schwerpunktthemen, vorrangig ist Sanierung
- grundsätzlich mehrjährig angelegt
 - Bewusstseinsbildung braucht Zeit
 - in Entscheidungsphase „abholen“

Aufbau/Ablauf

- Aufnahme des Dialogs durch RFK anlässlich der turnusmäßigen Kehrbesuche
 - bringt praxisnahe Energietipps
 - für den Einzelnen ohne Investitionen durchführbar
 - rascher Erfolg sichtbar
 - erhebt Informations- und Beratungsbedarf
 - Infopaket für RFK (Video, Folder)
- Nutzung bestehender Infrastrukturen
 - Energieberatung der Länder
 - Förderprogramme
- Unterstützung durch zentrale Servicestelle
 - Infohotline zum Ortstarif
 - sowohl inbound als auch outbound aktiv
 - Andockstelle für „Multiplikatoren“-Programme

Betreuungsprozess Dialogmarketing



Programmstart in Salzburg



Start in weiteren Bundesländern

- 1.12.2005: Niederösterreich
- 7.12.2005: Kärnten
- Ende Dezember: Vorarlberg
- Jänner 2006: Oberösterreich, Steiermark
- Frühjahr 2006: Wien, Burgenland

Erste Erfahrungen aus Salzburg

- Verdopplung der Anfragen und der Vereinbarung von Energieberatungen vor Ort
- aber auch generelle Bekanntheitssteigerung
- Monitoring/Evaluierung über Infos der Servicestelle

Kontakt zu klima:aktiv leben

- Programm-Management der Österreichischen Energieagentur

- Roland Hierzinger
 - 01 5861524 52
 - roland.hierzinger@energyagency.at

- Herbert Lechner
 - 01 5861524 21
 - herbert.lechner@energyagency.at